Սլայդ 1

Սլայդ 2

ՄԿՈՒ ՏԵՂԵԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԵՎՐՈՊԱՅՈՒՄ

Մեգա դրայվերները և ինչպես է փոփոխությունը տեղի ունենում ՄԿՈՒ-ում

Ճոճանակի էֆեկտը

Հետազոտությունները ցույց են տալիս, որ ՄԿՈՒ զարգացումը չի հետևում զարգացումների անխափան շղթային, որը տանում է մեկ ուղղությամբ, այլ կարող է ընդհատվել քաղաքականության և պրակտիկայի, տնտեսական սոցիալական և կրթական նպատակների կուրսի փոփոխություններով: Վերջին իրադարձությունները, ինչպիսիք են COVID-19 համաճարակը, պատերազմն Ուկրաինայում, էներգետիկ ճգնաժամը և աճող գնաճը, հաստատում են այս հեռանկարի վավերականությունը։

Սլայդ 3

Մի ոլորտ, որտեղ ճոճանակի էֆեկտը հստակորեն նկատելի է, գնահատումն է:

Մինչդեռ ավանդաբար մեծ շեշտադրում է արվել ամփոփիչ գնահատման վրա (կենտրոնանալով հավաստագրման վրա), մենք կարող ենք նաև տեսնել գնահատման գործառույթների ընդլայնում և ձևավորող գնահատման ուժեղացում՝ կենտրոնանալով ուսուցման աջակցության վրա: Ի հավելումն, մենք կարող ենք նաև նկատել ստանդարտացված և արտաքին գնահատումների աճող կենտրոնացում (հուսալիության բարձր մակարդակ ապահովելու համար), ինչպես նաև աշխատավայրում իրավասությունների ցուցադրման աճ (գնահատման իսկությունն ու վավերականությունն ապահովելու համար): Երկու զարգացումները հաճախ արդարացվում են քաղաքականության մեջ՝ որպես ՄԿՈՒ իմիջի և արժեքի ամրապնդման միջոց:

Սլայդ 4

ՄԿՈՒ դասընթացի փոփոխությունը, ինչպես ընդհանրապես կրթության մեջ, կարելի է համեմատել սուպերտանկերի ընթացքը փոխելու փորձի հետ. շրջվելն այնքան ժամանակ է պահանջվում, որ մինչև նոր ուղղություն ընդունվի, եղանակային պայմանները (վարորդները) կարող են փոխվել: . Բացի այդ, ՄԿՈՒ-ի փոփոխությունները կարող են լինել կրթության այլ ոլորտների զարգացումների հետևանք: Օրինակ, ինչպես ստանդարտացված, այնպես էլ գնահատման արտաքին ձևերի ամրապնդումը կարող է դիտվել որպես ՄԿՈՒ կարգավիճակի բարձրացման և այդպիսով բարձրագույն կրթության հասանելիության հնարավորությունների ընդլայնման միջոց:

Սլայդ 5

ՄԿՈՒ-ի այլ միտումներ

Ավելի քիչ և ավելի լայն ՆՄԿՈՒ որակավորում՝ ուժեղացված ընդհանուր կրթության բաղադրիչներով և լայնակի հմտություններով ու կարողություններով:

ՄԿՈՒ տրամադրման դիվերսիֆիկացիայի ավելացում

ՄԿՈՒ դպրոցների թիվը նվազել է շատ երկրներում՝ կամ ժողովրդագրական միտումների և/կամ տրամադրման արդյունավետության և արդյունավետության բարձրացման պատճառով (դպրոցների միաձուլմամբ): Հիբրիդային կրթությունը և հիբրիդային դպրոցները դառնում են ավելի տարածված:

Չնայած ՄԿՈՒ դպրոցների թվի նվազմանը, մենք տեսնում ենք ՄԿՈՒ տրամադրման դիվերսիֆիկացում, ոչ միայն ուսումնական ծրագրում ավելի մեծ ինքնավարության, այլև ուսումնական վայրերի և աշխատավայրում ուսուցման աճի առումով:

Սլայդ 6

Մնում է տեսնել, թե ինչպես կզարգանան հանրակրթության և լայնակի հմտությունների բովանդակության և աշխատավայրում ուսուցման աճը և ինչ հետևանքներ կունենան: Երկուսն էլ ներկայացնում են ՄԿՈՒ-ի գրավչությունն ու որակը բարձրացնելու փորձերը, ինչպես նաև աշխատանքի շուկայում հմտությունների բացը հաղթահարելու պարտավորությունը:

Սլայդ 7

Ժամանակակից հասարակությունը արագորեն փոխվում է մեր ապրելու, աշխատելու և սովորելու ձևը: Տեխնոլոգիական զարգացումները, կլիմայի փոփոխությունը, ժողովրդագրությունը, տարբեր ճգնաժամերը պահանջում են հարմարվել նոր իրողություններին։ Այս փոփոխությունները կառավարելու համար մեզ անհրաժեշտ են ճիշտ հմտություններ և կարողություններ: Ճկունությունը, ճկունությունը, հարմարվողականությունը, հնարավորությունների և գաղափարների հիման վրա գործելը ձեռնարկատիրական իրավասության ընդամենը որոշ տարրեր են, որոնք բոլորի համար կարևոր իրավասություն են:

Սլայդ 8

Եվրոպական համագործակցությունը ՄԿՈՒ-ում կարևոր դեր ունի ձեռներեցության կարողությունների խթանման գործում:

Կայուն մրցունակության, սոցիալական արդարության և ճկունության եվրոպական հմտությունների օրակարգը (2020) ընդգծում է ձեռնարկատիրական և լայնակի հմտությունների խթանման կարևորությունը:

Կայուն մրցունակության, սոցիալական արդարության և ճկունության համար ՄԿՈՒ-ի վերաբերյալ Խորհրդի հանձնարարականը կոչ է անում հարմարեցնել և ընդլայնել ՄԿՈՒ-ն՝ աջակցելով ձեռնարկատիրական հմտությունների ձեռքբերմանը թվային և կանաչ հմտությունների հետ միասին:

Սլայդ 9

Արձագանքելով այս առաջնահերթություններին, CEDEFOP-ն իրականացրել է ուսումնասիրություն՝ ՄԿՈՒ շահագրգիռ կողմերին նոր ապացույցներ տրամադրելու այն մասին, թե ինչպես է ներդրված ձեռներեցության իրավասությունը ՄԿՈՒ-ում:

Այս հետազոտությունը ցույց է տալիս, որ ՄԿՈՒ-ն վճռորոշ դեր է խաղում ձեռներեցության կարողությունների խթանման գործում: Եվրոպայում ջանքեր են գործադրվել ՄԿՈՒ ձեռնարկատիրական ուսուցման էկոհամակարգ ստեղծելու համար, թեև դեռևս կարիք կա բարելավված կապերի էկոհամակարգի բաղադրիչների և շահագրգիռ կողմերի միջև համագործակցության:

ՄԿՈՒ ձեռնարկատիրական ուսուցման էկոհամակարգ – Ուսուցողական համայնք՝ խթանելու և ներդնելու ձեռներեցության կարողությունները տարբեր միջոցառումների և նախաձեռնությունների միջոցով, որոնք ղեկավարվում են ՄԿՈՒ մատակարարների կողմից և իրականացվում են դասախոսական անձնակազմի պարտավորությամբ՝ համագործակցելով մի շարք արտաքին շահագրգիռ կողմերի հետ: Ձեռնարկատիրության ուսուցման էկոհամակարգը ներառում է ներգրավված կազմակերպություններն ու անհատները, ներքին և արտաքին փոխազդեցությունները և տվյալ քաղաքականության միջավայրում առկա ռեսուրսները: ՄԿՈՒ մատակարարը կենտրոնում է՝ շնորհիվ իր կարևոր դերի՝ ձեռնարկատիրական վերաբերմունքի, ձգտումների և գործունեության զարգացման գործում:

Սլայդ 10

Հասկանալով իրավասությունը

ՄԿՈՒ ուսուցիչները հակասական զգացումներ ունեն ձեռներեցության բնույթի և սահմանման վերաբերյալ: Ոմանք դա տեսնում են որպես տեխնիկական, անձնական և սոցիալական կարողությունների զարգացման միջոց, որը բարձրացնում է ՄԿՈՒ սովորողների մասնագիտական ​​պրոֆիլները, աշխատունակությունը և ապագա կարիերայի հեռանկարները: Մյուսները, կարծես, շփոթված են սահմանումներով կամ համարում են ձեռներեցությունը որպես երկրորդական առաջնահերթություն: Ուսուցիչները շեշտում են, որ լայնակի հմտությունները, ինչպիսիք են գրագիտությունը, թվաբանությունը, սոցիալ-էմոցիոնալ և տեխնիկական հմտությունները, պետք է նախորդեն ձեռներեցության կարողությունների զարգացմանը: «Ձեռնարկատիրություն» տերմինը կրում է փիլիսոփայական ենթատեքստեր և կողմնակալություններ, որոնք երբեմն հանգեցնում են նրան, որ ՄԿՈՒ ուսուցիչները, վերապատրաստողները և ղեկավարությունը խուսափում են դրա օգտագործումից:

Սլայդ 11

ESCO-ի (Եվրոպական հմտություններ, իրավասություններ, որակավորումներ և մասնագիտություններ) աշխատանքային խմբին տրված զեկույցը լայնակի հմտությունների և կարողությունների տերմինաբանության վերաբերյալ (Hart et al., 2021) դասակարգել է հմտություններն ու կարողությունները վեց լայն խմբերի. հիմնական հմտություններ, ֆիզիկական և ձեռնարկ, մտածողություն, ինքնակառավարում, սոցիալական և հաղորդակցություն, ինչպես նաև կյանքի հմտություններ և կարողություններ: Ձեռնարկատիրական և ֆինանսական հմտություններն ու կարողությունները սահմանվում են «Կյանքի հմտություններ և կարողություններ» կլաստերի շրջանակներում՝ որպես մշակման և գիտելիքների և տեղեկատվության կարողություններ, որոնք ունեն լայն ազդեցություն, խթանելով ակտիվ քաղաքացիությունը և անձնական/մասնագիտական ​​աճը:

Սլայդ 12

Ձեռնարկատիրության ԴԱՍԸՆԹԱՑԸ

Ձեռնարկատիրությունը մտածելակերպ է. հնարավորությունների վրա կենտրոնացած և ստեղծագործական իրերին նայելու միջոց: Խոսքը գնում է հաճախորդների և ներդրողների համար արժեք ստեղծելու, ձեր կարիերայում անկախություն ձեռք բերելու, համարձակ ռիսկերի և մարտահրավերները չսահմանված լուծումներով լուծելու մասին:

Սլայդ 13

Ձեռնարկատեր լինելու համար դուք պետք է ունենաք նորարարության կարողություն՝ բարելավելու հինը և հորինելու նորը: Ձեզ կիրք է պետք, և սիրեք այն, ինչ անում եք: Ամենից առաջ ձեզ պետք է համառություն՝ ամեն օր վեր կենալ և առաջ գնալ, առանց որևէ մեկի ասելու, թե ինչ և ինչու դա անել:

Սլայդ 14

Դասընթացը պետք է ներկայացնի ձեռներեցության հիմունքների ներածություն և ակնարկ: Անկախ նրանից, թե թրեյներներն արդեն ունեն գաղափար և ցանկանում են սկսել իրենց սեփական բիզնեսը, կամ պարզապես ցանկանում են ավելին իմանալ այն մասին, թե ինչպիսին կլինի ձեռնարկատիրական կարիերան, դասընթացը պետք է բացահայտի նրանց ձեռներեցության մարտահրավերները՝ սկսած նոր ձեռնարկությունների հայեցակարգից մինչև դրանց զարգացում և կառավարում: .

Սլայդ 15

Դուք կարող եք սկսել գաղափարների ստեղծմամբ, հնարավորությունների ճանաչմամբ և հնարավորությունների վաղ զարգացմամբ՝ շեշտը դնելով այն մեխանիզմների ըմբռնման վրա, որոնց միջոցով ձեռնարկատերերը որոշում են, թե արդյոք բիզնեսի կոնկրետ հայեցակարգն արժանի է հնարավորությունների որոնմանը համապատասխան իրագործելիության խորը գնահատմանը: Այնուհետև դուք կարող եք առաջադիմել դեպի այնպիսի թեմաներ, ինչպիսիք են բիզնեսի հայեցակարգի փորձարկումն ու հարմարեցումը, շուկա դուրս գալու ռազմավարությունների գնահատումը, բիզնես մոդելի մշակումը և ձեռնարկության ֆինանսավորումը: Դուք նաև պետք է ուսումնասիրեք, թե ինչպես կարող է ձեռնարկատիրական մտածելակերպը օգնել այլընտրանքային կարիերայի ուղիներին, ինչպիսիք են կորպորատիվ ձեռներեցությունը և սոցիալական ձեռներեցությունը:

Սլայդ 16

Ուսուցման նպատակները

Այս դասընթացի ընթացքում վերապատրաստվողները պետք է զարգացնեն իրենց հայեցակարգային և գործնական գիտելիքները նոր ձեռնարկությունների ստեղծման և կառավարման վերաբերյալ:

Դասընթացի ավարտին վերապատրաստվողները կկարողանան.

 Բացատրել ձեռնարկատիրության ոլորտում կիրառվող հիմնարար հասկացությունները, տեսությունները և պրակտիկան, ինչպես նաև ձեռնարկատիրության դերը համաշխարհային տնտեսության և հասարակության մեջ.

 Նկարագրեք նոր ձեռնարկության ստեղծման գործընթացը՝ ներառյալ ներգրավված գործունեությունը, մարտահրավերները և հնարավորությունները.

 Գնահատեք նոր վենչուրային հնարավորությունները՝ որոշելու նրանց ուժեղ, թույլ կողմերը և ընդհանուր բիզնես ներուժը:

Սլայդ 17

Դասընթացի ընթացքում վերապատրաստվողները նաև.

 զարգացնել իրենց առաջնորդության հմտությունները, մասնավորապես թիմային առաջնորդության և ձեռնարկատիրական առաջնորդության ոլորտներում.

 Բարելավել իրենց բանավոր և գրավոր հաղորդակցման հմտությունները (սովորելով ստեղծել արդյունավետ հայեցակարգ, մշակել խորը արդյունաբերության վերլուծություն և ներկայացնել համոզիչ բիզնես առաջարկ):

 Սլայդ 18

Որպես լրացուցիչ նյութ տրամադրվում է դասի պլանի օրինակ: Դասի այս օրինակելի պլանը «Shark Tank»-ի կողմից մշակված ուղեցույցից է

Shark Tank-ը ամերիկյան բիզնես իրականության հեռուստասերիալ է, որի պրեմիերան տեղի է ունեցել 2009 թվականի օգոստոսի 9-ին ABC հեռուստաալիքով[1]: Շոուն հանդիսանում է ճապոնական «Վիշապների որջ» միջազգային ձևաչափի ամերիկյան ֆրանշիզը։[2] Այն ցույց է տալիս, թե ինչպես են ձեռնարկատերերը բիզնես-պրեզենտացիաներ անում ծրագրի հինգ վենչուրային կապիտալիստներից (ներդրողներ նորաստեղծ ձեռնարկություններում), որոնք կոչվում են «շնաձկներ», որոնք որոշում են ներդրումներ կատարել իրենց ընկերություններում: